

BAB 1

PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini teknologi informasi berkembang dengan begitu pesat hingga mencakup wilayah–wilayah yang bisa di bilang terpinggirkan. Informasi yang mudah di dapatkan dari sumber-sumber teknologi memungkinkan masyarakat mendapatkan informasi yang di inginkan dengan sangat mudah dan cepat. Hal ini di dukung dengan peningkatan infrastruktur oleh pemerintah maupun operator penyedia layanan infrastruktur, sehingga masyarakat dapat memperoleh informasi dengan biaya yang lebih murah dan cepat.

Dengan meningkatnya wilayah yang mampu di jangkau oleh teknologi informasi, hal ini mempengaruhi perkembangan dunia perniagaan. Sebagaimana yang telah di ketahui dan yakini berniaga merupakan kegiatan yang di lakukan oleh hampir setiap orang yang hidup bermasyarakat baik secara langsung maupun tidak langsung. Berniaga sudah menjadi kegiatan yang di lakukan oleh masyarakat sejak dari zaman dahulu hingga sekarang guna memenuhi kebutuhan hidup

Oleh karena itu memadukan teknologi informasi dengan kegiatan berniaga atau bisnis merupakan hal yang sangat bagus, guna mengembangkan kegiatan berniaga perseorangan maupun kelompok ke jenjang yang lebih luas dan tentunya dengan biaya yang lebih murah, sehingga perpaduan dari teknologi informasi dan kegiatan berniaga menghasilkan manfaat bagi masyarakat secara umum.

Sebagaimana yang kita ketahui website *e-commerce* merupakan salah satu produk yang di hasilkan dari perpaduan antara teknologi informasi dan kegiatan berniaga, *e-commerce* merupakan perwujudan dari cara melakukan penjualan secara online dewasa ini.

1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan sistem informasi berniaga secara online adalah :

1. Dapat menekan biaya Operasional (Biaya sewa tempat, lahan parkir, jumlah pegawai)
2. Mendapatkan Laba / keuntungan yang lebih banyak.
3. Jangkauan calon pembeli yang lebih luas
4. Informasi yang di berikan relatif lebih detail dan tidak perlu di lakukan secara berulang-ulang untuk setiap calon pembeli yang berkunjung
5. Pengawasan terhadap toko online atau website *e-commerce* dapat dilakukan dengan lebih mudah dan lebih *fleksibel* untuk tempat dan waktu.

1.3 Batasan Masalah

1. Hanya melayani penjualan secara online.
2. Tidak menerima retur penjualan.
3. Tidak melayani diskon
4. Hanya menjual produk yang tertera di halaman website
5. Tidak melayani pembelian secara kredit
6. Semua barang dalam keadaan ready stok
7. Pengiriman barang dilakukan apabila adanya kecocokan data antara data konfirmasi transfer dan total pembayaran.
8. Total pembayaran sudah termasuk ongkos biaya kirim.
9. Pemesanan di beri jangka waktu 3 hari untuk pelunasan pesanan.